

กระบวนการพัฒนาแผนแม่บทงานวิจัยสำหรับองค์กรอย่างมีส่วนร่วมในคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธพล ผ่องพลีศาล ชิชณูพงษ์ ประทุม สวัสดิ์ศิริกษ์ ไสงาม

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ /งานวิจัยและบริการวิชาการ



MAHIDOL QUALITY FAIR 2018
Valuing People : คุณค่าคุณ คุณค่างาน
November 27, 2018 - Prince Mahidol Hall

1. สภาพปัญหา

จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นตั้งแต่ระดับนานาชาติ ระดับชาติ จนถึงระดับท้องถิ่นในปัจจุบันส่งผลให้หน่วยงานวิจัย ในระดับประเทศต้องทบทวน ปรับปรุง กำหนดโดยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์จึงได้พัฒนาแผนแม่บทงานวิจัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กรเพื่อร่วมพัฒนานโยบาย วางแผนปฏิบัติการ รวมทั้งสร้างกลไกการขับเคลื่อนและประเมินผลการบริหารงานวิจัยให้สอดคล้องตามสถานการณ์การวิจัยในระดับประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำโครงสร้างเนื้อหาแผนแม่บทงานวิจัยสำหรับองค์กร
- 2) เพื่อศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการให้ความคิดเห็นการพัฒนาแผนแม่บทงานวิจัยสำหรับองค์กร
- 3) เพื่อติดตามและกำกับกำกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทงานวิจัย ปรับปรุงแนวทางและนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนแม่บทงานวิจัย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

3. วิธีดำเนินการ

วิธีการเก็บข้อมูล: ใช้วิธีการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ผู้บริหารงานวิจัย กรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัย และผู้ประสานงานวิจัยภายในองค์กร จำนวน 10 -15 คน เพื่อจัดทำนโยบาย ทิศทาง แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย การขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ และการประเมินผล จำนวน 2 ครั้ง และ **การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion)** โดยวิธีระดมความคิดเห็นจากนักวิจัยและหัวหน้างานสนับสนุนภายในองค์กรเพื่อรับฟังแนวทางการพัฒนานโยบาย ทิศทาง และแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้เชิงนโยบาย จำนวน 1 ครั้ง ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิด้านผลงานวิจัยของคณะ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล: ทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพโดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้านการพัฒนานโยบาย ทิศทาง และแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทงานวิจัยให้มีความเหมาะสมและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับองค์กร

4. ตัวชี้วัดผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ

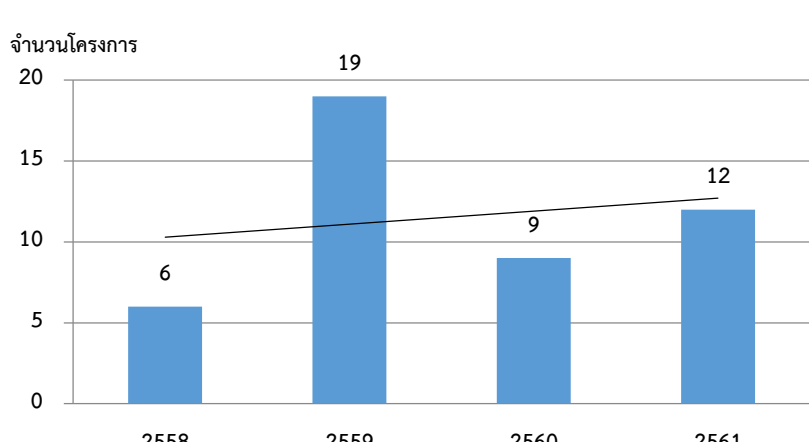
กิจกรรมเชิงรุก	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ระยะเวลาดำเนินการ	
			2561-2565	2566-2570
1. การบริหารจัดการงานวิจัยตามยุทธศาสตร์	บริหารจัดการตามนโยบายและทิศทางการวิจัย ระยะสั้น-ระยะยาว รวมทั้งมีระบบสนับสนุนด้านสารสนเทศภายในองค์กร	- กิจกรรมระดมความคิดเห็นและประกาศหัวข้อวิจัยที่น่าสนใจล่วงหน้า - ฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ - จัดทำ Guideline มาตรฐานการวิจัย*	←→	←→
2. การสร้างความพร้อมด้านบุคลากรและสิ่งอำนวยความสะดวก	ให้มีนักวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเหมาะสม ปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย	- จัดตั้งกลุ่มวิจัยภายในคณะ 4-5 กลุ่ม - สนับสนุนทุนวิจัย R2R แก่บุคลากรสายสนับสนุน	←→	←→
3. การดำเนินโครงการ/แผนงานวิจัยต่อเนื่อง	บริหารจัดการแผนงานวิจัยผ่านกลุ่มวิจัย สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัย	- มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติทุกปี - มี MOA/MOC ใหม่อย่างน้อย 1 ชิ้น/ปี	←→	←→
4. การส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ส่งเสริม/กระตุ้นให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างรอบด้าน สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ให้มีความหลากหลาย	- ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ และเชิงนโยบาย เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 /ปี - มีช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านสื่อ Social Media เช่น YouTube, FB	←→	←→

5. ผลลัพธ์

ในระยะแรกตั้งแต่ประกาศใช้แผนแม่บทฯ กล่าวคือระหว่างเดือนตุลาคม 2560- สิงหาคม 2561 ผลลัพธ์การดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญภายใต้กิจกรรมเชิงรุกของแผนปฏิบัติการ อาทิ การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ (ภาพที่ 1) กิจกรรมระดมความคิดเห็นและประกาศหัวข้อวิจัยที่น่าสนใจล่วงหน้า (ภาพที่ 2) มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ภาพที่ 3) พัฒนาช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยผ่านสื่อ Social media (ภาพที่ 4) มีแนวโน้มการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น



ภาพที่ 1: การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ ภาพที่ 2: กิจกรรมระดมความคิดเห็นและประกาศหัวข้อวิจัย



ภาพที่ 3: จำนวนผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ปี 2558-2561 ภาพที่ 4: ช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยผ่าน Social media